



# Plano de ação **Campanha de Inauguração**

---

REGRAS | INFORMAÇÕES | VANTAGENS



**Turma  
da Patinha**

**BEM-ESTAR  
É ANIMAL!**

**“A grandeza de uma nação** pode ser julgada pelo modo que seus **animais são tratados.”**

**Mahatma Gandhi**



**BEM-ESTAR  
É ANIMAL!**

SU  
MÃ  
RIO

# Plano de Ação

## Metodologia 5w2h

---

**1. What? (O que?)**

**2. Why? (Por que?)**

**3. Who? (Quem?)**

**4. Where? (Onde?)**

**5. When? (Quando?)**

**1. How? (Como?)**

**2. How much? (Quanto custa?)**

# 1. **What?** (O que?)

O que será feito?

Qual é a ação planejada?

Que medidas serão tomadas?

Faremos uma campanha massiva por meio de influenciadores digitais usando as redes sociais (Instagram e Facebook). Durante 3 semanas sequenciais executaremos uma promoção de vendas onde o cliente terá vários descontos ao trazer o seu cão para fazer parte turma.

## 2. **Why?** (Por que?)

Por que será feito?

Porque é necessária esta ação?

Por que foi definida esta ação?

Qual é o resultado esperado?

A Turma da Patinha acaba de inaugurar e temos a necessidade de captação de clientes. Precisamos explorar os pontos fortes que nossa casa possui e se destaca dentre os concorrentes. Esperamos que através do poder de influência que os influencers digitais tem em seu meio, possamos atingir a nossa meta de preenchimento total de vagas em nossa creche.

### 3. **Who?** (Quem?)

Por quem será feita?

Quem é o responsável pela conduta dessa ação?

Esse plano será executado pelo influencer contratado pela Turma da patinha e dirigida pela equipe de marketing da própria creche.

## 4. **Where? (Onde?)**

Onde será feito?

Onde será desenvolvida a ação?

Qual é o escopo da ação?

Esta campanha será 100% online, serão executados inserções de post's publicitários em canais próprios dos influenciadores. Usando a propaganda testemunhal o influenciador irá relatar o seu depoimento com apelo criativo garantindo a credibilidade da turma da patinha.



## 4. **When?** (Quando?)

Quando será feita?

Quando esta ação será implementada?

Definir o prazo para a implementação desta ação.

A campanha durará 3 semanas, será iniciada dia 30 de Setembro e se estenderá até dia 14 de outubro.

# 1. How? (Como?)

Como será feito?

Como implementar esta ação?

Quais são os passos a serem tomados?

## **Etapas da comunicação:**

### **1. Abordagem do problema:**

No primeiro momento faremos uma abordagem do problema, onde o influenciador irá relatar a problemática que nossa Persona (Aline, 35 anos) passa. Nosso intuito é causar um confronto com choque de realidade. Muitas pessoas tem um cão apenas por vaidade, ou apenas para ser recebido em casa e ser alegrado depois de um dia exaustivo no trabalho, e ter um cão é muito mais do que isso.

## 2. Entregando a solução

Após passar essa primeira abordagem do problema, entregamos a solução, que é a Creche Turma da Patinha, um lugar para quem realmente ama seu cachorro e quer prover o bem-estar e qualidade de vida do mesmo, um local que entende as necessidades que o cão tem no seu dia-a-dia, proporcionando a verdadeira experiência canina.



### 3. Exaltando os pontos fortes

Passando essa etapa de entregar a solução, partiremos para exaltar os pontos fortes da nossa casa. Um local com 2.000 metros de área para o cão se divertir, brincar e socializar com outros cães. Um espaço pensado exatamente para as necessidades que o cão tem. Projetado idealizado com a mentoria de um dos maiores especialistas em comportamento animal do Brasil, Renato Zanetti.



## 4. Comunicando a promoção (Ponto alto da campanha)

Você irá receber um link para seus seguidores se inscreverem por ele, vale ressaltar que será por esse meio que saberemos quem foi indicado por você.

**Quais as vantagens que o público vai ter ao contratar a Turma da patinha:**

1. Neste momento de inauguração da casa, iremos oferecer 20 vagas por tempo limitado com uma gratuidade nos 8 primeiros dias da adaptação, custo esse que hoje é de **R\$ 436,00** e irá sair inteiramente grátis. **(Caso aprovado na avaliação comportamental)**
2. A segunda vantagem que o cliente vai ter é caso faça opção pelo plano SUPER MELHOR AMIGO de 12 meses, ele irá pagar 11 meses e levará 1 mês grátis. **(Caso aprovado na adaptação)**

## 5. Reforçando a promoção

Nessa etapa o influenciador irá reforçar a promoção relatada no ponto 4 e irá enfatizar a escassez, que a promoção será apenas para as 20 primeiras vagas.



# 1. **How much?** (Quanto custa?)

Quando irá custar fazer?

Quanto será gasto?

Quanto é o investimento necessário?

**A remuneração do influenciador  
será paga da seguinte forma:**

## **Pontuação:**

1 Avaliação Comportamental agendada pelo indicado do influenciador = **1 ponto**

1 Plano contratado pelo indicado do influenciador (4x no mês) = **6 pontos**

1 Plano contratado pelo indicado do influenciador (8x no mês) = **8 pontos**

1 Plano contratado pelo indicado do influenciador (12x no mês) = **10 pontos**

## **Bônus:**

10 avaliações agendadas = **1 ponto extra**

5 planos contratados = **10 pontos extras**

## **Você poderá acumular e trocar seus pontos.**

**1 ponto** = 1 diária de daycare para um cão do influenciador

**2 pontos** = 1 diária de hospedagem para um cão do influenciador

**45 pontos** = 1 mensalidade do plano de 12 meses (4x no mês)

**90 pontos** = 1 mensalidade do plano de 12 meses (8x no mês)

Você poderá também sortear para seu público. Contanto que nos avise previamente para que troquemos os pontos por vouchers. Lembrando que para que seu cão frequente é necessário que o mesmo seja aprovado na avaliação comportamental. Caso contrário a Turma da Patinha e o influenciador pode combinar um modo de remuneração financeira.





# Roteiro e script

# Plano de Ação

---

Abrir um **Highlight (Destaque)** no **instagram** com todo conteúdo dos próximos stories a ser produzido.



30.09 - Segunda-feira

# Primeira Semana



## ATENÇÃO

O Modelo de texto a seguir é para servir como exemplo, recomendamos usar o seu próprio estilo de fala e vocabulário para ser mais o mais natural possível.



Olá pessoal, bom dia, hoje quero falar de um assunto muito importante, todos nós temos uma vida muito corrida, faculdade, trabalho, família, e muitas das vezes temos um cãozinho em casa para ter como companhia. Mas esquecemos que eles tem suas necessidades, seja de brincar, se divertir e se socializar com outros cães. Por outro lado, tem pessoas que tem um cãozinho por pura vaidade e quer o bichinho apenas para ter um carinho, mas esquece que ele tem sentimentos, vontades. Mas eu trago uma boa notícia.

Primeira etapa  
da comunicação  
**ABORDAGEM  
DO PROBLEMA**



Acaba de chegar em Salvador, uma nova creche para cães!! Mas você pode dizer: Ahhh (seu nome), mas já existe várias em Salvador! - Não gente, não estou falando de crechezinha ou hotelzinho, estou falando de um **CENTRO DE CONVIVÊNCIA PRA CÃES**, são **2000 METROS** (Vocês tem noção disso?) São **2000 METROS** para seu cão brincar, se divertir, descansar numa **PISCINA DE VERDADE**, lá não tem cimento gente, é **GRAMA DE VERDADE!** A Turma teve como mentor o maior especialista em comportamento canino do Brasil, o Renato Zanetti, vocês já devem ter visto em algum programa de TV. É simplesmente sensacional a Turma da patinha, dá só uma olhada na estrutura deles.

Segunda e terceira etapa da comunicação

**ENTREGA  
DA SOLUÇÃO  
E EXALTANDO  
OS PONTOS  
FORTES**



Neste momento você irá adicionar um vídeo que anexaremos neste documento para o público conhecer um pouco mais sobre nós e nossa estrutura.

Segunda e terceira etapa da comunicação

**ENTREGA  
DA SOLUÇÃO  
E EXALTANDO  
OS PONTOS  
FORTES**



Não é demais galera? Eu tenho uma novidade pra vocês, a Turma da patinha nos presenteou com uma super promoção para nossos seguidores, para entrar na turma existe uma avaliação para ver se o cãozinho está apto a entrar na turma, passando essa avaliação, existe um processo de adaptação, pra ver se ele vai se acostumar ficar longe de casa, longe dos tutores, se adaptar com novas pessoas e novos cães. Passando esse processo de adaptação, você escolhe qual melhor plano para você. Esse processo de adaptação recomendado pelos especialistas da Turma da Patinha é de 8x no mês até o cãozinho se adaptar, porém, ele é pago, custa R\$ 436,00, maaaaaaaas eles estão com uma promoção de inauguração e para os 20 primeiros inscritos, esse processo ficará **GRATUITO**, sim, **GRATUITO**, após a adaptação seu cãozinho vai estar familiarizado e pronto para fazer parte da turma.

Quarta etapa  
da comunicação  
**COMUNICANDO  
A PROMOÇÃO**



Mas, calma, essa promoção eles vão lançar na quinta-feira e o link para inscrição vou soltar aqui no instagram, ativem ai a notificação nesse contador que estou colocando e assim que começar a promoção vocês vão ser notificados e correr pra fazer sua inscrição, são apenas **20 VAGAS com adaptação gratuita.**

Quarta etapa  
da comunicação  
**COMUNICANDO  
A PROMOÇÃO**



Colocar **widget** do contador para quinta-feira (horário a definir)



E as novidades não param! Mais uma vantagem que a Turma da Patinha está oferecendo é: Você fazendo opção pelo plano SUPER MELHOR AMIGO de 12 meses,  **você irá pagar 11 meses e levará 1 mês grátis**, não é demais galera? Claro, seu amigo sendo aprovado na adaptação.

Quarta etapa  
da comunicação  
**COMUNICANDO  
A PROMOÇÃO**



01.10 - Terça-feira

# Primeira Semana



Reforçando a promoção que se iniciará na quinta-feira e colocando o contador novamente.



Vídeo promocional falando da campanha à ser anexado neste documento.

Quinta etapa  
da comunicação  
**REFORÇANDO  
A PROMOÇÃO**





02.10 - Quarta-feira

# Primeira Semana



Reforçando a promoção que se iniciará na quinta-feira e colocando o contador novamente.



Foto dentro da turma ressaltando na legenda a promoção que iniciará no outro dia

Quinta etapa  
da comunicação  
**REFORÇANDO  
A PROMOÇÃO**



03.10 - Quinta-feira

# Primeira Semana



Relata que começou a promoção e reforça que são apenas **20 vagas**.



Inserção do vídeo da promoção no stories

Quinta etapa  
da comunicação  
**REFORÇANDO  
A PROMOÇÃO**

# Segunda Semana

**Escolher de 2 à 3 dias na semana para reforçar a campanha.**

Incluindo:



**Vídeo institucional falando da experiência canina**  
**Vídeo da promoção de inauguração**

# Terceira Semana

**Informa aos seus seguidores que o prazo está acabando para promoção.**



**Encerra a campanha**



# Turma da Patinha

@turmadapatinhassa

(71) 9 9217.1529



Rua Araújo Bastos nº171, Pituaçu - Salvador/BA  
(Próximo ao Centro Gaúcho)